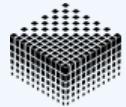




HARDCODE TEAM

Research+ Development

Находим простые решения
для непростых задач
web, crm, mobile, analytics,
highload



Успешно решаем **самые сложные задачи** бизнеса,
продумываем **UX**, выстраиваем **бизнес-процессы** и бережно
относимся к бюджету

- **веб-проекты:** eCommerce, b2b, маркетплейсы, личные кабинеты, Инtranет-порталы. Высоконагруженные проекты.
- **мобильные приложения:** native и кроссплатформенные, с AR/VR и без.
- **enterprise:** сложные и большие ИТ-системы на PHP или Java, с обязательным проектированием, ПМИ и документацией.

Компания
в цифрах

9

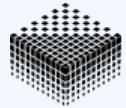
лет на рынке digital

30+

талантливых специалистов

350+

успешных проекта



- **Финансы/Страхование**

Разработка порталов, веб-сервисов, личных кабинетов и ИТ-систем, программ лояльности, аутстаффинг персонала, интеграции ДИТ, мобильные приложения.

- **Нефтегазовые компании**

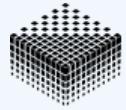
Поддержка high-load веб-сайтов, b2b порталов, доработка и проектирование систем.

- **Девелоперы**

Веб-порталы, автоматизация процессов, разработка мобильных приложений и систем по учету активов.

- **Производители строительных материалов**

Системы интеграции и учета товаров, разработка и поддержка Ecommerce



Ключевые компетенции в сфере разработки

1.

Веб-разработка

2.

Аналитика,
дизайн,
проектирование

3.

CRM-системы

4.

Мобильные
приложения

5.

Тестирование и
сопровождение

6.

Мониторинг

7.

Анализ кода

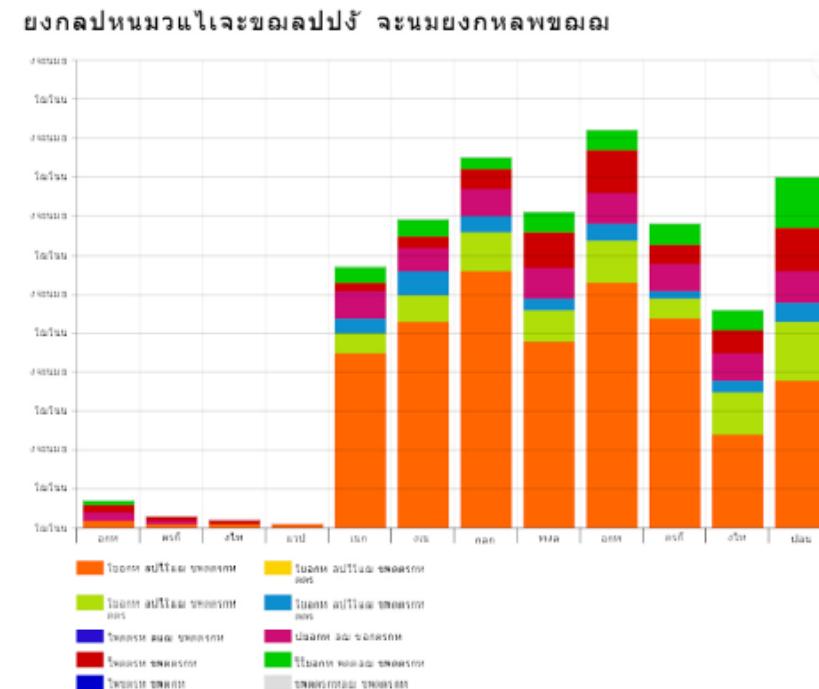
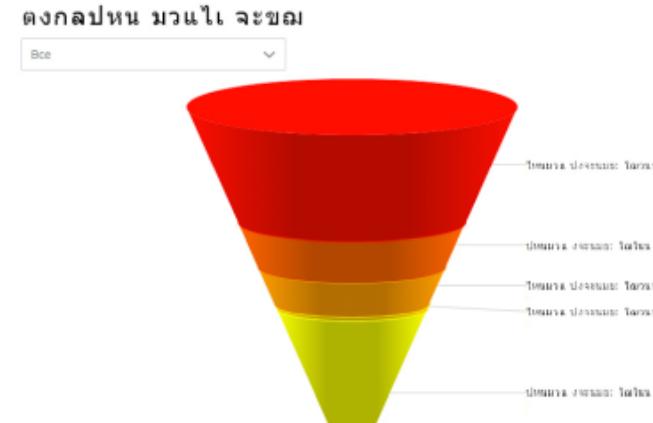
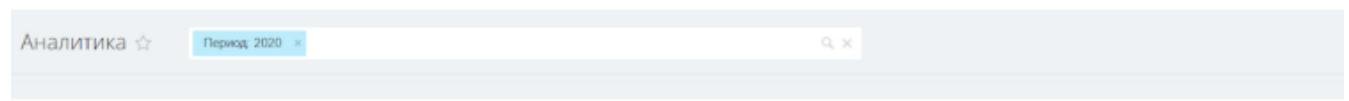
8.

Разработка
мобильных
приложений



Задача:

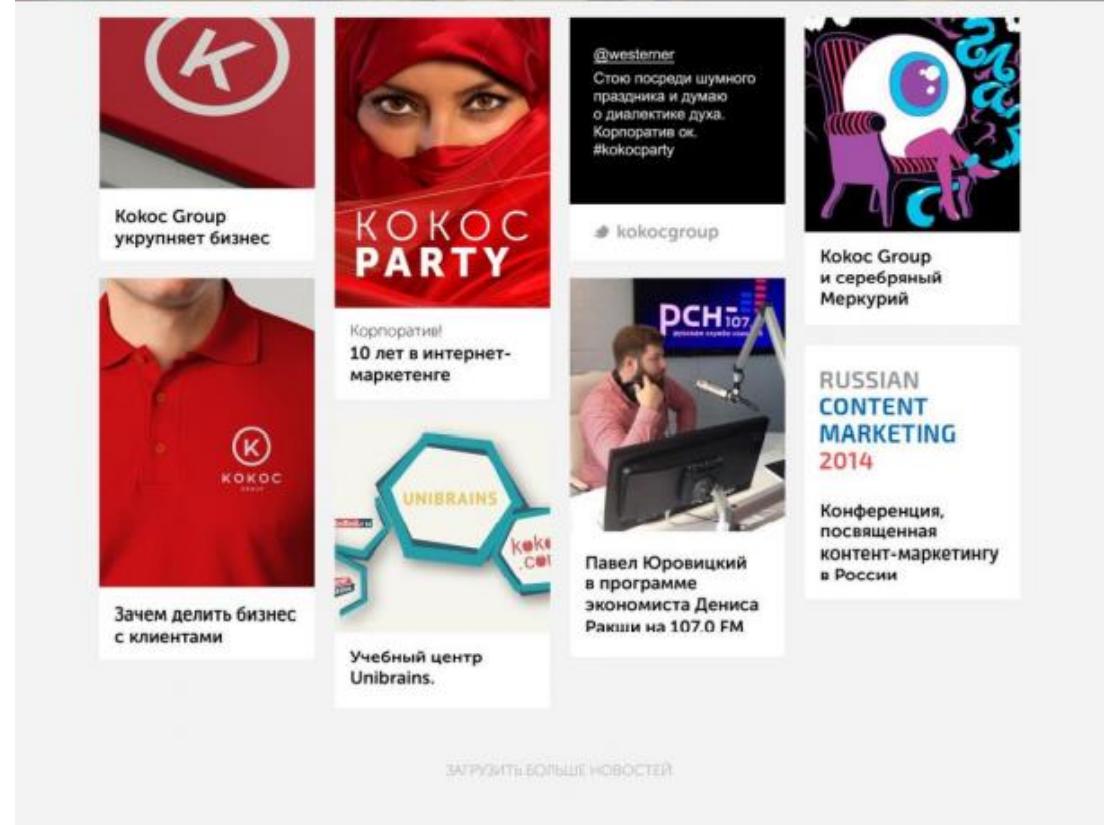
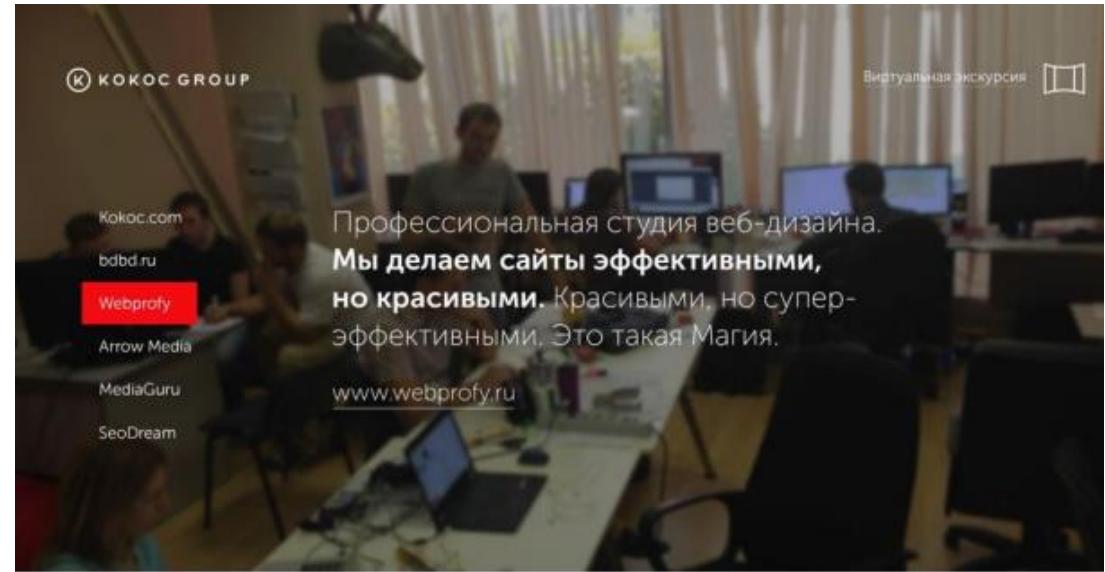
- Собрать заявки со всех источников в одном месте
- Организовать чёткий процесс работы с входящими заявками
- Оптимизировать рутину, связанную с формированием счетов и договоров
- Выстроить процесс сопровождения клиента
- Ввести аналитику эффективности работы бизнеса от источников рекламы до конверсии у конкретного менеджера
- Сделать единое рабочее пространство для менеджеров продажи, менеджеров сопровождения и начальников отдела





Задача:

- Бронирование переговорных
- Бизнес-процесс отпусков и отсутствий сотрудников
- Календарь отсутствий и отпусков
- Организационная структура компаний и роли пользователей
- Внедрение задачника для управления проектами и этапами разработки
- Генерация документов и коммерческих предложений
- Служба новостей компании
- Маркетплейс продуктов компании для сотрудников
- Система баллов, как внутренняя валюта, за новых клиентов, успешное внедрение идей и количество лет отработанных в компании
- Интеграция с 1с и миграция данных из старой CRM компании





MAPP РУССИЯ

Задача:

Поскольку компания имеет две принципиально разные целевые аудитории необходимо было не просто сделать редизайн существующего сайта, но разделить его на два самостоятельных ресурса. Один сайт необходимо было создать для юридических лиц.

Решение:

Сайт размещенный на домене marr.ru работает исключительно для юридических лиц и является инструментом взаимодействия компании с клиентами. Здесь за каждым пользователем автоматически закрепляется его менеджер в зависимости от расположения филиала работы, поэтому менеджеру напрямую попадают все запросы от его пользователя. По причине большого объема данных нами была реализована сложная нестандартная синхронизация с 1С. Для каждого клиента действуют и автоматически рассчитываются индивидуальные скидки.

Ваш город: Москва ▼

[FACEBOOK](#) [ЧЕКИ В КОНТАКТЕ](#) [INSTAGRAM](#)

+7 (495) 785-39-59 9:00-18:00 (пн-пт)

[ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#) [Вход](#) [Регистрация](#)

[О КОМПАНИИ](#) [КАТАЛОГ ПРОДУКТОВ](#) [НОВИНКИ](#) [ДОСТАВКА](#) [КОНТАКТЫ](#)

[ВОЙСКИ ПО САЙТ](#) [СУМАЧАТНЫЙ ГИД](#)

Мясная гастроноомия

Мясо

Мясные полуфабрикаты

Мясная гастроноомия

Рыба и морепродукты

Сыры

Масло растительное

Молочные продукты, яйца

Свежие, фрукты, ягоды, грибы, орехи

Бакалея

Майонезы, соусы, уксусы

Кондитерские изделия

Хлебобулочные изделия

Бургеры и хот-доги

Все для пиццы

Полуфабрикаты, готовые блюда

Продукты для паназиатской кухни

Мороженое

Напитки

Масло и антицептики



Бекон



Ветчины, колбасы



Мясные деликатесы



Сосиски



Топпинги для пиццы

Остались вопросы?
Мы знаем о своих продуктах все!

[ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

Покупателям

Новинки
О компании
Доставка

Наш ассортимент

Мясо
Мясные полуфабрикаты
Мясная гастроноомия
Рыба и морепродукты
Сыры
Весь каталог

Позвоните нам:
г. Москва
+7 (495) 785-39-59
Все контакты

Подпишитесь на нас в соцсетях:

F T W

Товар попавший под запрет к вывозу на территорию РФ в оссартиименте отсутствует и к рефилляции не поддается.
Политика о защите персональных данных



HARDCODE TEAM



**POSITIVE
TECHNOLOGIES**

Задача:

разработать платформу,
транслирующую в режиме
реального времени все события
фестиваля:

- Соревнования хакерских команд и экспертов в кибербезопасности по контролю над цифровыми копиями реальных объектов городской инфраструктуры — Конференцию специалистов по информационной безопасности
- Чаты участников команд и экспертов
- Онлайн-стримы с участниками хакерских команд и комментариями специалистов.

← НАЗАД

Поле боя *

Лента новостей
Поле боя *
Турнирная таблица *
Правила The Standoff
Открытое письмо The Standoff

Расписание *
Предложка MaxPatrol VM *
ИБ для менеджеров
Видео
Чаты
Команды
Докладчики
Партнеры

Виды полосок:
Продукты Positive Technologies
Пресс-центр

← НАЗАД

Аэропорт *

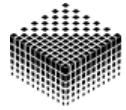
Компания Heavy Ship Logistics

К настоящему часу может привести хакерская атака на ИТ-системы аэропорта. Очереди у стоеч регистрации будут расти с каждой минутой. Прилетавшие не смогут получить свой багаж. Телефонные линии авиакомпаний будут перегружены непрекращающимися звонками с жалобами пассажиров: «Мой багаж улетел не туда...». Некоторые рейсы совсем отменят, а если хакерам удастся взломать и систему управления пассажирским трапом, то при посадке в самолет люди могут получить серьезные травмы.

Защитники объекта:
 Вейс

Киберриски объекта *

Утечка персональных данных сотрудников На реализации	Утечка конфиденциальной информации и ценных документов На реализации	Сбой системы продажи билетов. Сбой внутренних систем регистрации пассажиров, систем управления логистикой Реализован	Утечка персональных данных пассажиров Реализован
---	---	---	---

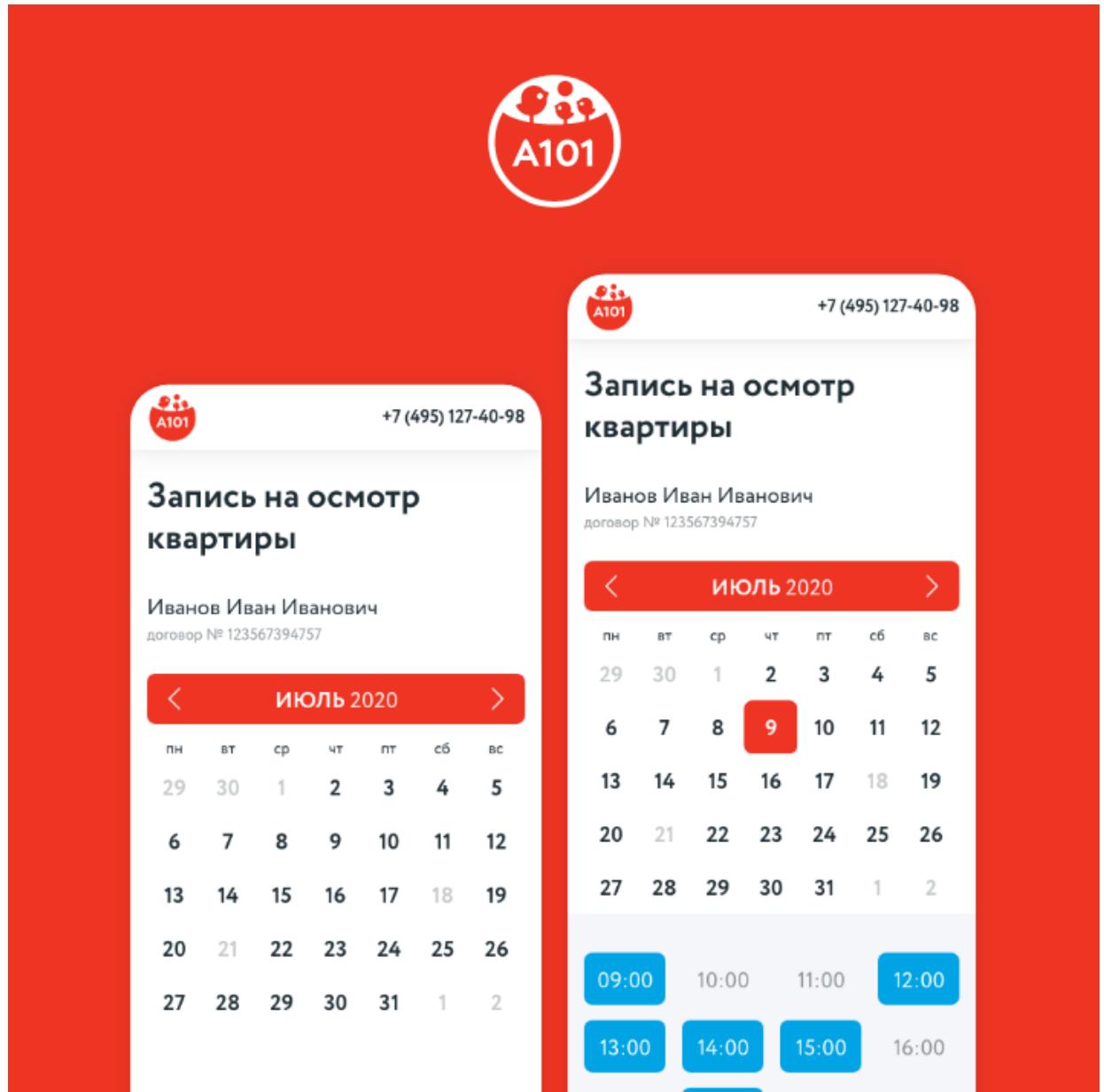


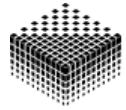
HARDCODE TEAM



Проектирование и разработка
системы онлайн бронирования

Техническая документация, UX/UI,
динамический прототип, разработка,
интеграция с 1С ERP, поддержка.





HARDCODE TEAM



UX/UI проектирование портала, документирование и интеграция **Oracle**

Разработка личных кабинетов для страховой
компании.

Техническая документация, UX/UI,
динамический прототип, интеграция с
процессингом Oracle, поддержка.

The screenshot displays the Ingosstrakh personal account interface. At the top right, a message says "Добрый день, Иван!" and "У вас есть несколько уведомлений, ознакомьтесь с ними:". Below this are two notifications: "Анкета заполнена" (Survey filled) and "Телефонный номер изменен" (Phone number changed). A link "Смотреть все уведомления (10)" is present. The main area shows "3 276 баллов" (3 276 points) with a note that they are valid until 30.12.2018. It also displays the "Ваш уровень «Комфорт»" (Your level «Comfort») and a goal to reach 2 000 points. To the right, a sidebar titled "Зарабатывайте баллы" lists activities: "Новая анкета «Исследование лояльности»" (50 points), "Новая анкета «Сведения о вашем домохозяйстве»" (50 points), and "Продлите ваш полис КАСКО №87459879347" (1 000 points). The bottom section shows a timeline of activities under "Баллы" (Points), including "Заполнение анкеты" (+40), "Оплата заказа № 9875430-78 от 12.08.2018" (-300), "Покупка полиса добровольного медицинского страхования (ДМС)" (+100), "Привилегийные баллы" (+1 500), "Покупка полиса страхования автомобиля КАСКО" (+400), "Покупка полиса страхования путешественника" (+800), and "Покупка полиса экспресс страхования квартиры" (+800). A sidebar on the right explains the status of points: active (valid 12 months from enrollment) and inactive (valid 12 months from enrollment, becoming inactive after 12 months). The footer includes links for "Вопросы и ответы", "Мобильные приложения", "Офисы компании", "Помощь и поддержка", and a phone number "8 495 956-55-55".

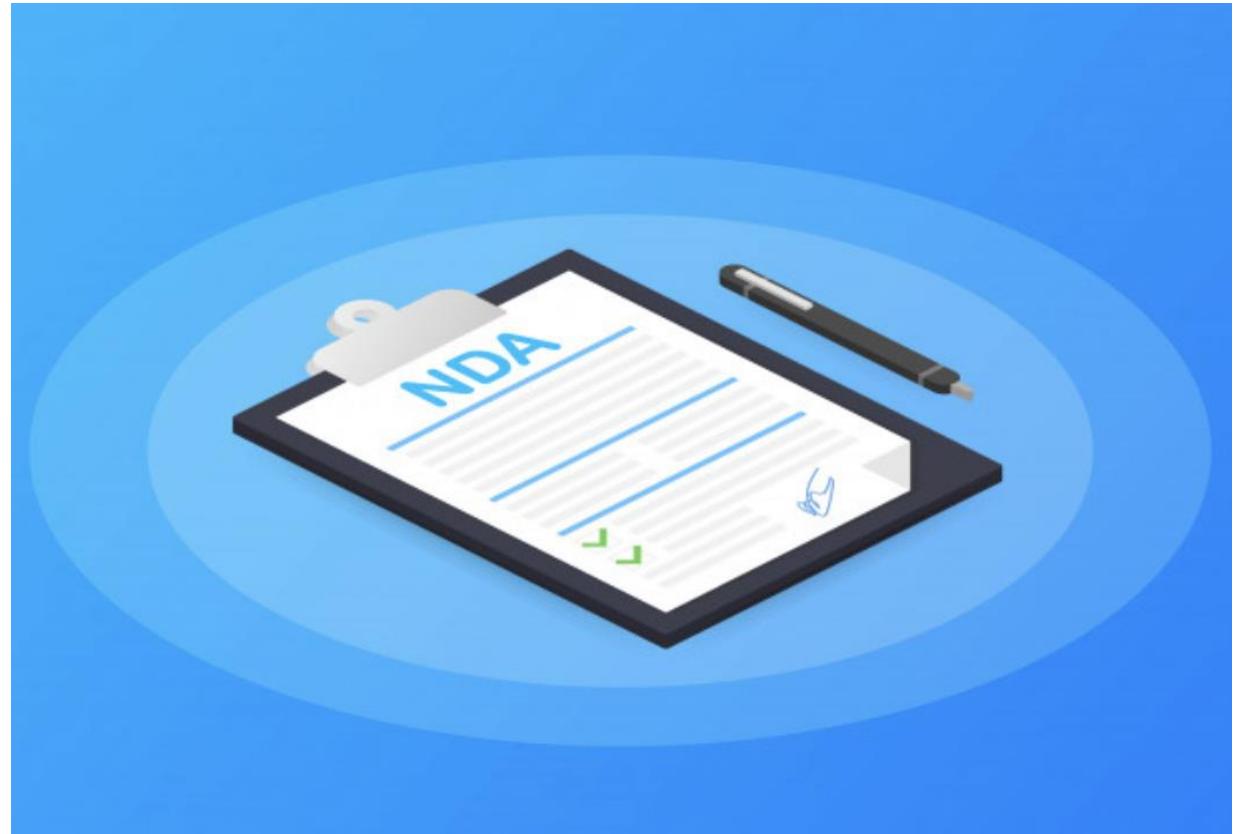


HARDCODE TEAM



Аутстаффинг команды
мобильных разработчиков.

Разработка мобильных решений для
одного из крупнейших банков.
Включает в себя: проектирование,
постановка задач, документирование,
разработка, QA – тестирование.





HARDCODE TEAM

Ренессанс[®]
страхование

Доработка и проектирование
портала программы лояльности,
личных кабинетов участников.

Разработка личных кабинетов
программы лояльности, API интеграции
с площадками.

Ренессанс.▼
СТРАХОВАНИЕ

Личный кабинет еОСАГО для
физических лиц

Логин

Пароль

 [Забыли пароль?](#)

Войти

[Войти через госуслуги или зарегистрироваться](#)

Здесь хранятся ваши электронные полисы ОСАГО
 Здесь можно сделать новый расчет или заявить о страховом случае on-line

Быстрое продление полиса
Ваши данные уже будут заполнены, вам нужно только проверить

Удобное внесение изменений
Все изменения можно внести онлайн, даже если вы уже оплатили полис



исследовательский
холдинг

Проектирование и разработка внутреннего портала Single Source Panel

Уникальный Российский проект по
изучению предпочтений в покупках
и потреблению товаров.

Проектирование и аналитика.

Romir исследовательский холдинг

Отложенные Корзина 6 780 баллов Сообщения Иван Петров №12345

Главная Каталог подарков Анкеты Новости Справка Контакты Дневник

Главная Иван, здравствуйте!

Цели на месяц Все отчеты

Март, 2018

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Отпуск Покупки

Выполнение условий проекта

75%

Активность за текущий квартал

1 кв. (январь – март)

На этой неделе отсканировано 1 раз

Категорий товаров отсканировано 9 из 10

Затраты на одного члена семьи 3 009.00 руб.

Всего доступно 6 780 баллов Получено за март 180 баллов

Последние операции Посмотреть все операции

Сегодня Сканирование 1-5 покупок + 15 баллов

A photograph of a snowy mountain peak with a white flag flying from the top, featuring the Romir logo.



HARDCODE TEAM

SANOFI



SANOFI

Разработка портала обучения мед. представителей Docsfera

UX проектирование, UI- дизайн,
Front –end разработка,
интеграция шаблонов 1С Битрикс,
программирование.

DOC FERA

Онлайн-презентация

Мероприятия

Закладки

БАЗА ЗНАНИЙ

Новости

Исследования и статьи

Лекции

Препараты

Материалы для пациентов

НАПРАВЛЕНИЯ

Андрология

Артрапология

Остеоартрит

Вакцинация

Диабет

Кардиология

Неврология

Эпилептология

Рассеянный склероз

БАЗА ЗНАНИЙ

Новости

Исследования и статьи

Лекции

Препараты

Материалы для пациентов

НАПРАВЛЕНИЯ

Андрология-Урология

Артрапология. Остеоартрит

Вакцинация

Диабет

Кардиология

Неврология-Эпилептология

Главная

Расширьте сферу
ваших профессиональных
возможностей.

Получите доступ к практическим
знаниям и инструментам по вашей и
смежным специальностям.

Войти

Адрес электронной почты

Пароль

Забыли пароль?

Запомнить меня

войти

Зарегистрироваться

SANOFI

Главная

Рекомендуем

23 АПРЕЛЯ
ВЕБИНАР
ВЕБИНАР ДИАБЕТ

Педагогические и психологические
аспекты обучения пациентов с
сахарным диабетом 2 типа

25 СЕНТЯБРЯ 2017

СТАТЬЯ
Компания Санофи объявила о подписании
меморандума с ФГБУ «СЭФМИЦ им. В. А.
Алмазова» Минздрава России о реализации
проектов и программ в ...

Запланируйте визит представителя
Санофи или присоединяйтесь к
онлайн-презентации



26 МАЯ
СОЧИ

КОНГРЕСС ТЕРАПИЯ
Хроническая болезнь почек в
практике терапевта

25 СЕНТЯБРЯ 2017

ИССЛЕДОВАНИЕ
Эффективность и безопасность розувастатина по
сравнению с аторвастатином в снижении уровня
холестерина липопротеинов низкой плотности...

27 АПРЕЛЯ - 29 АПРЕЛЯ
СОЧИ

КОНГРЕСС АНДРОЛОГИЯ-УРОЛОГИЯ
"XIV КОНГРЕСС «МУЖСКОЕ
ЗДОРОВЬЕ» с международным участием

13 ФЕВРАЛЯ

НОВОСТИ

Риск рождения ребенка с врожденным
пороком сердца возрастает по мере
роста уровня глюкозы в крови на ранних



HARDCODE TEAM

**Благодарю за уделенное
время!**



РПО Владислав Федюнин

тел. +7 (996) 960-12-95

email: vladislavfedunin@gmail.com

web: hardcode.team